

PRESSEINFORMATION

Neue Agentur sharkmark Marketing & Public Relations fasst Fuß am Markt für Kommunikationsberatung

Salzburg/Hof bei Salzburg, 23. Oktober 2010. Die 2010 von Raphael Salzman gegründetete Agentur sharkmark Marketing & PR bietet strategische Kommunikationsberatung für Kleinbetriebe des Produktions- und Dienstleistungssektors.

Um den Nutzen für ihre Kunden ganzheitlich zu steigern, umfasst das Leistungsangebot der Agentur neben klassischer Text- und Medienarbeit auch die Entwicklung strategischer Marketinglösungen: Zusätzlich zu branchentypischen Kernkompetenzen wie Marken-PR, Wording, Pressearbeit, Corporate Identity und CSR bietet sharkmark klassisches Produkt- und Dienstleistungsmarketing. Zu den Stärken der Agentur zählen auch die Konstruktion und Auswertung von Studien zur Mitarbeiter- und Kundenzufriedenheit sowie die Analyse der Organisationskultur.

Mit der USP einer vollintegrierten Kommunikationsberatung tritt sharkmark dem Kunden als tatkräftiger „Helfer“ gegenüber: Intensive persönliche Betreuung im Rahmen eines soliden Vertrauensverhältnisses mit dem Klienten kennzeichnet die Arbeitsweise der Agentur. So können Lösungen entstehen, die dem individuellen Bedarf des Kunden entsprechen.

sharkmark sieht sich dabei außer Konkurrenz etablierter Großagenturen: als Kleinstunternehmen mit schlanken und flexiblen Organisationsstrukturen werden vollwertige Konzepte zu vernünftigen Konditionen realisiert. Im Bedarfsfall kann zudem auf Netzwerkpartner aus den Bereichen IT, Grafik und Eventarchitektur zurückgegriffen werden.

Als „Hai unter vielen Goldfischen“ setzt sharkmark Marketing & PR ein Benchmark: Strategisch intelligent „verbeißt“ sich die Agentur in eine partnerschaftliche Lösung der marktkommunikativen Probleme ihrer Kunden. Ob Presseaussendung, Webcheck oder vollwertiges Marketingkonzept - Die junge Agentur operiert stets am Schnittpunkt bewährter Strategien und aktueller gesellschaftlicher Trendmuster.

Mit der Betreuung von Flyby Management, des Biohotels Stanglwirt im Rahmen des „Weißwurstjets“, den Cape Mitikas Villas and Appartements sowie der Esterbauer Holzbau GmbH ging sharkmark bereits mit namhaften Klienten an den Start.

Geschäftsführer Raphael Salzmann sammelte seine berufliche Erfahrung in Markt- und Meinungsforschung sowie als Leiter Marketing und Unternehmenskommunikation bei Flyby Management. Nach dem Studium der Sozial-, Kommunikations- und Rechtswissenschaften sowie einem Masterprogramm in General Management gründete der Industriesoziologe im Jänner 2010 die sharkmark Marketing & Public Relations Ltd.

Anfragen richten Sie bitte an:

Mag. Raphael Salzmann, MBA

sharkmark Marketing & Public Relations

Wolfgangseestraße 24/4

A-5322 Hof bei Salzburg

Tel.: +43/662 908 818-99

Mobil: +43/664 88 51 43 89

Mail: office@sharkmark.at